

Als Selbstständige/r weißt du, wie entscheidend es ist, Prozesse zu automatisieren, um Zeit zu sparen und effizient zu arbeiten.

Hier gebe ich dir einen Einblick in meine Lieblingstools, die ich derzeit nutze, um mein Online-Business zu automatisieren und zu optimieren:

1. Systeme.io:

Systeme.io ist eine All-in-One-Plattform, die alles für dein Online-Marketing bietet – von Funnels über E-Mail-Marketing bis hin zu Blog-Beiträgen und Kursen.

Wie nutze ich es?

Mit Systeme.io erstelle ich komplette Verkaufstrichter, automatisiere E-Mail-Kampagnen und manage meine gesamten Online-Marketing-Aktivitäten.

Warum nutzen?

Es ermöglicht mir, alle Marketing- und Vertriebsaktivitäten an einem Ort zu bündeln und effizient zu automatisieren.

<https://www.systeme.io>

2. Zapier:

Zapier ist ein Automatisierungstool, das verschiedene Apps und Dienste miteinander verbindet. Damit kannst du wiederkehrende Aufgaben automatisieren, indem du Workflows (Zaps) erstellst, die bestimmte Aktionen auslösen, wenn eine Bedingung erfüllt ist. Zum Beispiel kannst du neue E-Mail-Leads automatisch in eine Google Tabelle eintragen lassen.

Wie nutze ich es?

Ich setze Zapier ein, um Routineaufgaben zu automatisieren, wie das Erstellen von Trello-Karten, wenn ich neue E-Mails erhalte oder um Aufgaben aus Google Sheets direkt in Trello zu importieren.

Warum nutzen?

Es spart mir Zeit, indem es manuelle Aufgaben übernimmt und verschiedene Tools miteinander verknüpft.

<https://www.zapier.com>

3. Trello

Trello ist ein Projektmanagement-Tool, das auf einem visuellen Board-System basiert. Es ist großartig für die Organisation von Aufgaben und Projekten, da du Karten erstellen und sie verschiedenen Listen zuweisen kannst, um deinen Fortschritt zu verfolgen.

Wie nutze ich es?

Ich setze Trello zur Verwaltung meiner Projekte und Aufgaben ein, indem ich Boards, Listen und Karten erstelle, um meine Workflows zu organisieren und Deadlines zu setzen.

Warum nutzen?

Es hilft mir, meine Projekte visuell zu organisieren und den Überblick über Aufgaben und Fortschritte zu behalten.

<https://trello.com>

4. Calendly

Calendly ist ein Terminplanungs-Tool, das es dir erlaubt, auf einfache Weise Meetings und Termine zu koordinieren. Es synchronisiert sich mit deinem Kalender, sodass du Zeiten anbieten kannst, die dir passen, und erspart dir das Hin und Her bei der Terminfindung. Du kannst dieses Tool ganz einfach in deine Webseite integrieren.

Wie nutze ich es?

Ich richte meine Verfügbarkeiten in Calendly ein und teile meinen Buchungslink mit Kunden. Dadurch können sie selbstständig einen Termin auswählen, ohne dass ich manuell koordinieren muss.

Warum nutzen?

Calendly automatisiert den Prozess der Terminvereinbarung, wodurch ich Zeit spare und professionelle Buchungen sicherstelle. Es reduziert die Notwendigkeit für Rückfragen und vereinfacht die Terminplanung.

<https://calendly.com>

5. ManyChat

ManyChat ist eine Plattform zur Erstellung von Chatbots für Facebook Messenger und für Instagram.

Wie nutze ich es?

Ich setze ManyChat ein, um automatisierte Nachrichten und Antworten an meine Kunden zu senden. Dies umfasst Begrüßungsnachrichten, Antworten auf häufige Fragen und Informationen über neue Angebote.

Warum nutzen?

ManyChat ermöglicht es, die Kundenkommunikation zu automatisieren und rund um die Uhr aktiv zu sein. Dadurch kann ich effizienter arbeiten und meinen Kunden einen schnellen und konsistenten Service bieten.

<https://manychat.com>

6. Canva Bulk-Editor

Die Bulk-Funktion in Canva ermöglicht es dir, mehrere Designs effizient zu erstellen und zu verwalten. Du kannst damit Vorlagen in großen Mengen anpassen und exportieren, was besonders nützlich ist, wenn du viele ähnliche Designs benötigst, wie zum Beispiel Social Media Posts oder Marketing-Materialien.

Wie nutze ich es?

Ich nutze den Bulk-Editor, um mehrere Social-Media-Posts und Stories mit einheitlichen Designelementen und Textbausteinen schnell zu erstellen. Dies spart mir viel Zeit bei der Content-Erstellung und sorgt für konsistente visuelle Inhalte.

Warum nutzen?

Der Bulk-Editor von Canva ist ideal, um in kurzer Zeit viele Designs zu erstellen. Das spart mir nicht nur Zeit, sondern sorgt auch für eine konsistente Markenpräsentation über verschiedene Plattformen hinweg.

<https://canva.com>

Jetzt hast du einen Überblick über meine Lieblings-Automatisierungstools. Diese Werkzeuge helfen dir nicht nur, Zeit zu sparen, sondern auch deine Prozesse zu optimieren und dein Business auf das nächste Level zu bringen. Wenn du weitere Fragen hast oder Unterstützung bei der Implementierung der Automatisierungen benötigst, stehe ich dir gerne zur Verfügung. Besuche meine Webseite juliafohrer.de für zusätzliche Ressourcen, Tipps und persönliche Beratung. Lass uns gemeinsam an deinem Erfolg arbeiten!

Deine Julia